

r ikke



IKKE OVERBEVIST: Algeta må gjerne hevde at konferanser er like bra som publisering, men det blir ikke riktig av den grunn, mener dr. med. Erlend Hem. FOTO: OLE ASBJORN NESS



FÅR KONKURRENT: McDonald's må tåle at rivalen Max forsøker å innta burgermarkedet langs E6 til Sverige.

FOTO: SCANPIX

Maner til burgerkrig langs E6

Tidligere i år åpnet den svenske hamburgerkjeden Max sin første burgersjappe i Oslo sentrum.

Nå er selskapet klar for å innta Østfold og veikroene Marché.

Salget av selskapet Veikroer Eiendom med ti tilhørende veikroer åpner for den svenske hamburgersatsingen.

Samtidig bygger McDonald's en ny restaurant ved Smart Club i Råde, i tillegg til sine eksisterende utsalg i Moss og Vestby.

– Marché har lange leieavtaler, og vi vil utfylle hverandre og leve godt side om side, sier adm. direktør Børre Halvorsen i Max i Norge.

FA

Har tro på lønnsomhet i Alfa

Tidligere denne uken ble det klart at Magnus Rønningens selskap Magnum Media er konkurs.

Nå overtar Egmont Hjemmet Mortensen rettighetene til selskapets mye omtalte herreblad Alfa.

– Vi har etter dialog med

bostyret kjøpt rettighetene til Alfa av boet fra Magnum Media. Dette er en taktisk handling med meget lav risiko som gir oss et visst handlingsrom i mannesegmentet fremover, sier assisterende direktør Alexander Øystå i Egmont HM i en melding. FA

Molde vil omsette for 100 mill.

Tippeliga-vinner Molde satser på å øke årets driftsbudsjett for AS og klubb fra 78 til over 100 millioner kroner.

– Det er bare sunt om vi legger litt press på oss sjøl. Dersom vi gjensker resultatene fra årets sesong, kan det være en målsetting

på ett eller to års sikt, sier klubbdirektør Tarje Nordstrand Jacobsen til Romsdals Budstikkets nettsider.

Gjennom TV-avtalen og årets tabelltopp kan Molde hente ut i overkant av 10 millioner kroner, i tillegg til en mindre bonus fra klubbens sponsorer. FA